

Editorial

Las experiencias internacionales en materia educativa, sobre todo en América Latina, deben llamar la atención de las autoridades mexicanas. Los programas de inclusión digital que ponderan la tecnología antes que la calidad de los contenidos no han tenido los avances esperados. La Secretaría de Educación Pública, que destina un presupuesto superlativo a la compra y distribución de dispositivos para educación básica, tiene que tomar en

cuenta el desarrollo de la industria editorial en contenidos educativos. La experiencia de los editores en la creación de libros, impresos y electrónicos, además de materiales de apoyo a la educación, se sustentan en grandes inversiones, en investigación pedagógica, en técnicas de estudio apegadas a los programas oficiales. En la industria editorial estamos convencidos que la tecnología no sustituye al maestro ni a los contenidos.

Boletín Semanal

No. 687
2 de marzo, 2015

Contenido

Lanzan la Convocatoria de Coediciones 2015	2
Se realizó el sorteo de estaciones de trabajo para la Feria del Libro de Londres	3
Se integra un nuevo servicio para los editores afiliados a la CANIEM	4
¿Cómo se evalúa el uso de dispositivos para la educación?	4
La edición 21 del COLIME se celebrará en Pachuca	5
Convocan la Secretaría de Cultura del D.F. y la CANIEM a participar en el 9º Gran Remate de Libros en el Auditorio Nacional	6
Un paseo por los libros llega a su mayoría de edad	7
Afirma Chuayffet Chemor que la Reforma Educativa no es negociable ni admite excepciones	8
Anuncian a ganadores de certamen literario "Sor Juana Inés de la Cruz"	9
Falleció la escritora de libros juveniles, Monserrat del Amo	9
Aviso a los editores	9
Convocatorias	10
El archivo personal de García Márquez fue vendido por 2.2 millones de dólares	10
Google invertirá un millón de dólares para cerrar la brecha digital en Latinoamérica	11
Palabra de editor	12

Le otorgan a Porfirio Romo el Premio al Mérito Gremial

Editor con larga trayectoria, es director general de Lectorum

Por decisión del Consejo Directivo de la CANIEM, el editor Porfirio Romo Lizárraga recibirá el Premio al Mérito Gremial.

Porfirio Romo, director general de Lectorum, nació en la Ciudad de México en 1960. Tiene estudios de Lengua y Literatura Hispánicas por la Universidad Nacional Autónoma de México y ha dedicado gran parte de su actividad profesional a la escritura, la edición y la comercialización de libros en México y el extranjero.

Ha impartido cursos y seminarios sobre comercialización de libros para instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (Facultad de Filosofía y Letras), La Casa Universitaria del Libro y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. También ha sido ponente en foros internacionales sobre temas editoriales en España (CEDRO, Federación de Gremios Editoriales de España y en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander); en Estados Unidos (Consulado de México en Miami). Ha sido instructor de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA por veinte años consecutivos, la mayor parte de ellos también como director académico y también como instructor en el diplomado *Los procesos de la edición de libros*.

En el gremio editorial ha participado activamente como asesor de diversas comisiones, varias veces como consejero y una como prosecretario del Consejo Directivo de la CANIEM. También como consejero, tesorero y Vicepresidente del Centro Mexicano de Protección a los Derechos de Autor (CEMPRO) y como consejero del Club de Editores A.C. Actualmente es asesor de la comisión de capacitación de la CANIEM y Vicepresidente del Comité de Gestión por Competencias (CONOCER). También es Vicepresidente de la Asociación Grupo 2000, Un paseo por los libros.

Se ha desempeñado como editor responsable de la creación de diferentes colecciones, tanto de temas

literarios como de interés general. Actualmente, a través de la empresa estadounidense LD Books, Inc., es proveedor de libros para su comercialización en formato electrónico en Amazon, Barnes & Noble y otras plataformas virtuales, desde EE. UU.

Con una antigüedad de veintisiete años en el medio editorial, es socio fundador y dirige hasta la fecha la empresa Lectorum, dedicada a la edición, distribución, exportación e importación de libros desde el año de 1993. Es Presidente de la empresa LD Books, Inc., distribuidora y editora de libros en español con sede en Miami, Florida, fundada en 1999. De manera paralela, desde 2007 dirige la empresa denominada Encuadernaciones Maguntis, S.A. de C.V., dedicada a la impresión y acabado de libros, de la que también es socio fundador.

Es autor de diversos artículos sobre la comercialización de libros, publicados en las revistas *Libros de México*, *Hoja por hoja* y *Algarabía*. Colaboró con una columna de forma mensual en el suplemento "El mollete literario", publicado por el Grupo Editorial Transición. Es autor del libro *A vuelo de página, un recorrido por el mundo del libro en México*, publicado por Cuadernos de El Financiero, México, 2013. Es coautor del libro *Tres disparos, narrativa del género negro*, publicado por LD Books, Miami 2013.



Porfirio Romo. Foto: cortesía de Porfirio Romo

Lanzan la Convocatoria de Coediciones 2015

CONACULTA destina 20 millones de pesos para el programa

Con el propósito de apoyar a la industria editorial mexicana, la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), lanzó la tercera edición de la Convocatoria Coediciones 2015.

Se trata de una iniciativa inscrita en el programa de acciones delineadas por el titular del CONACULTA, Rafael Tovar y de Teresa, para fomentar la producción y difusión del libro, así como el hábito de la lectura, poniendo al alcance de un número cada vez mayor de la población ediciones de calidad a precios accesibles.

En rueda de prensa, el presidente del CONACULTA señaló que la convocatoria que está abierta desde el 25 de febrero, está dirigida a editoriales mexicanas con antigüedad mínima de dos años en el mercado, así como a personas físicas que cuenten con un sello editorial y, al menos, cinco títulos publicados.

De acuerdo con el funcionario, “este programa de coediciones, es el inicio de una relación más sana para poder editar y desterrar la idea de que el CONACULTA es una editorial más”.

Ante representantes de más de 50 sellos editoriales, el funcionario señaló que para la institución a su cargo, “resulta un beneficio público la existencia de una industria editorial privada y creo que el mejor modo de demostrarlo es trabajarlo ante ustedes”.

En su oportunidad, José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), comentó que el programa que se anuncia es un bálsamo para la industria.

Indicó que esta tercera convocatoria es importante para todos los editores porque permite incrementar sus catálogos y garantiza la venta de una parte de la edición; por ello, en muchos casos, los editores presentan autores noveles completando de esta manera el círculo del programa.

Expresó su confianza porque el CONACULTA logre incrementar tanto en número como en el monto los recursos asignados, “para lo cual, la CANIEM apoyará en las presentaciones ante el legislativo y dependencias del Ejecutivo que correspondan.



Julio Trujillo, Ricardo Cayuela, Rafael Tovar y de Teresa, José Ignacio Echeverría y Gerardo Jaramillo. Foto: CANIEM

Aclaró que con este tipo de políticas, se puede construir y fortalecer un sector editorial que pueda competir de manera exitosa en los mercados nacionales y extranjeros.

Las categorías en las que se puede participar son: Narrativa (novela, cuento, relato, microficción); Poesía (arte, objeto, ilustrado, cómic, novela gráfica); Ensayo y biografía, Libro Infantil; Literatura testimonial (memorias, crónica, libro de viajes, autobiografía, correspondencia, etcétera) y Literatura dramática.

La primera edición, celebrada en 2013, tuvo como resultado la publicación de 83 títulos de 51 editoriales, mientras que en 2014, con un presupuesto mayor, fueron 151 títulos de 86 casas editoriales. Para este año, se destinará un presupuesto similar al del año pasado –20 millones de pesos– con lo que se esperan números parecidos.

Junto a este nuevo capítulo de alianza con la industria editorial mexicana, en beneficio del mercado de libro, la Dirección General de Publicaciones (DGP) ha incrementado también su catálogo de ediciones propias y de coediciones institucionales.

En esta convocatoria, se pueden presentar hasta tres proyectos sin importar la categoría y las obras pueden ser inéditas, reimpressiones o reediciones. Según los organizadores, la evaluación y selección de obras la realizará un jurado integrado por representantes de la Dirección General de Publicaciones, Educal, la Dirección General de Bibliotecas

y un directivo de la presidencia del CONACULTA. El jurado tomará en cuenta el interés, originalidad y calidad de la obra, la trayectoria de la editorial y la congruencia entre el proyecto y la cotización presentada.

Las bases de participación señalan que el tiraje de la coedición, con excepción del libro de arte, debe ser de al menos dos mil ejemplares, la Dirección General de Publicaciones cubrirá el costo de mil ejemplares, los cuales comercializará en las librerías Educal y en ferias nacionales e internacionales.

El tiraje mínimo para los libros de arte es de mil ejemplares; mientras que la DGP cubrirá el costo de producción de 500, los cuales comercializará en la forma antes descrita, lo mismo que las editoriales con el resto de libro.

El monto máximo a otorgar para la coedición de obras en general, será de 200 mil pesos por propuesta; la categoría de Libro infantil y juvenil tendrá un tope de 250 mil pesos y la de Libro de arte 500 mil pesos.

El periodo de registro de las editoriales interesadas será del 25 de febrero al 3 de marzo; para subir cotización y sinopsis o descripción de la obra propuesta, tendrá del 4 al 15 de marzo y para subir documentos del proyecto será del 14 al 27 de abril.

Los resultados de selección serán dados a conocer el 13 de abril próximo en el sitio electrónico: <http://publicaciones.conaculta.gob.mx>

Se realizó el sorteo de estaciones de trabajo para la Feria del Libro de Londres

A través de un sorteo se asignaron los lugares en el pabellón de México

La presencia de México, como invitado de honor en la Feria del Libro de Londres, se trabaja con intensidad para que el desembarco sea rentable y benéfico para todas las editoriales. A fin de designar los lugares para ocupar las estaciones de trabajo en el pabellón de México, se celebró un sorteo abierto a todos los editores, que también se transmitió por *streaming*.

Paola Morán, de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, y Lilia Ponce responsable de Ferias de la CANIEM, fueron las encargadas de llevar a cabo el sorteo.

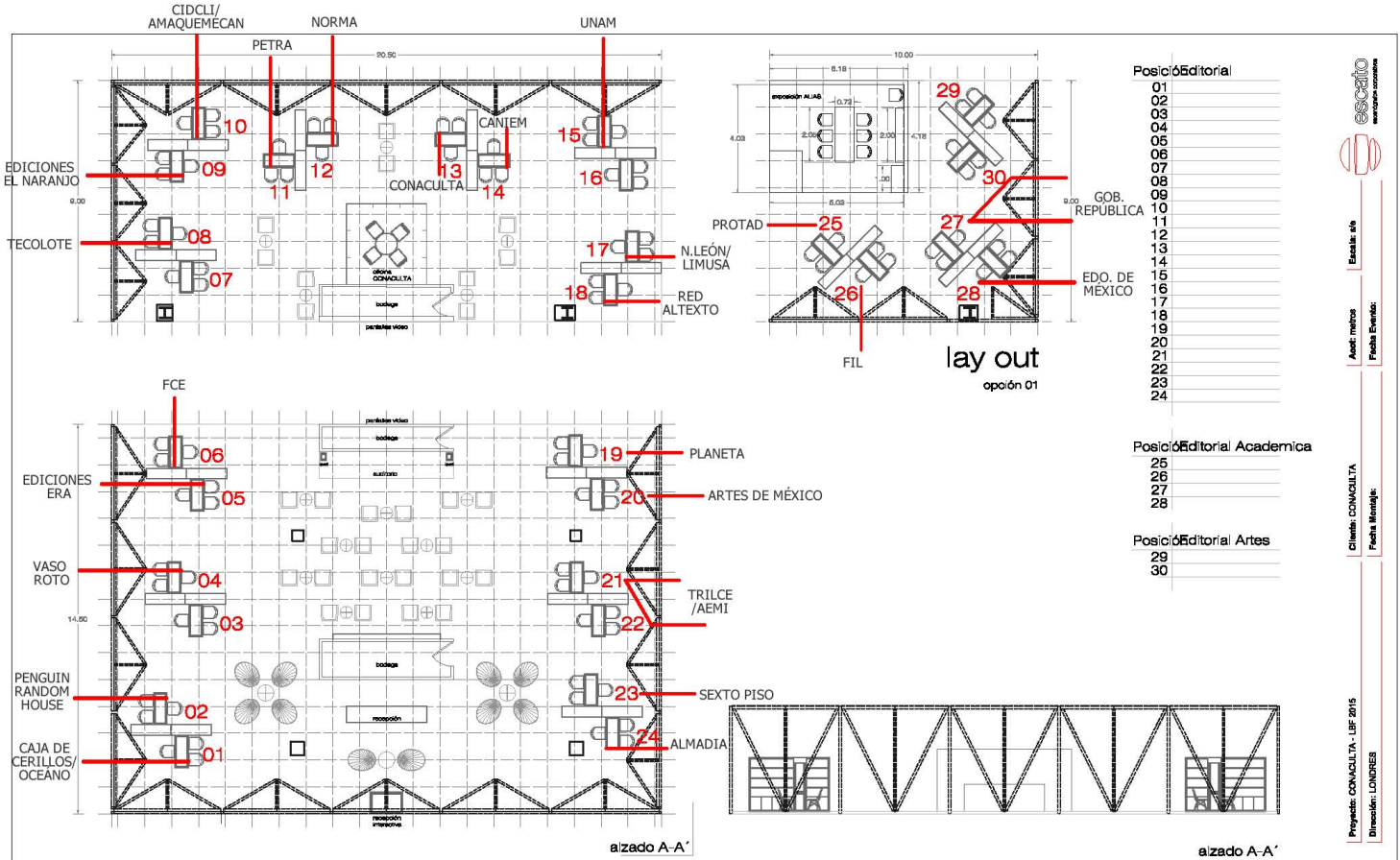
Los resultados son los siguientes:

Estación de trabajo/editorial

01. La Caja de Cerillos/ Océano
02. Penguin Random House
03. Vaso Roto
05. Ediciones Era
06. FCE
08. Tecolote
09. Ediciones El Naranjo/disponible
10. CIDCLI/ Amaquemecan
11. Petra
12. Norma
14. CANIEM (Con editores Libros Infantiles y Juveniles)
15. UNAM
17. Universidad de Nuevo León/ Limusa

18. Red Altexto
19. Planeta
20. Artes de México
21. AEMI (Representa Trilce)
22. AEMI
23. Sexto Piso
24. Almadía/ disponible
25. PROTRAD
26. FIL
- 27 y 30. Gobierno de la República
28. Gobierno del Estado de México

Se les recuerda a los editores que los libros deben entregarse en las oficinas de la CANIEM, el lunes 9 de marzo como fecha límite.



Se integra un nuevo servicio para los editores afiliados a la CANIEM

Envío diario de síntesis de prensa del sector

La CANIEM agrega un nuevo servicio para los socios de la institución. A partir del lunes 2 de marzo de 2015, se enviará vía correo electrónico, una síntesis de prensa con noticias del sector.

La síntesis de prensa diaria permitirá a los editores mantenerse informados acerca de la industria editorial, cultura y educación en formato PDF. También incluye todas las columnas políticas y económicas que se publican en los periódicos más importantes del país. De igual manera, permite ver las primeras páginas con los titulares de los diarios.

Si requieren mayor información de este servicio favor de comunicarse con Oscar Dávalos, Coordinación de Difusión, 5588 2011 ext. 718.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Titulares del día

REFORMA
Indagan a plagario por asalto a joyerías

EL UNIVERSAL
Sacan a Muñilo de PGR; Arely Gómez, al relevo

LA JORNADA
Se desatapa el EUSA como dueño de 27 gasolineras

LA JORNADA
Partidos: el INE "dinamita" los comicios de junio

MILENIO DIARIO
Hay maestros para suplir a faltosos: SEP

EXCÉLSIOR
Españoles de L12 revientan en Europa

EL FINANCIERO
Comienza el desplome de ingresos petroleros

EL ECONOMISTA
Exportaciones petroleras caen 47%

24 HORAS
"Hay apéto por el sector energético"

LA RAZÓN
Capturan pieza clave del caso de Iquique, el más violento de esa noche

REPORTE INDIGO
Siembran esperanza

LA CRÓNICA DE HOY
Avellan ley que amarra las manos a corrupción

EL SOL DE MÉXICO
La crisis del INE provoca choques entre senadores

EL PAÍS
El juez rechaza la denuncia de Neuman contra Celsina Fernández

LA PRENSA
[Desesperación]

OVACIONES
Deja Muñilo la PGR

IMPACTO EL DIARIO
Otro día de penos por Ayotánapa

SECTOR DE INTERÉS

Federico en una nube

Reforma, Opinión, Pág. 13, Juan Villoro

Somanía en los libros

Reforma, Qué Padres!, Pág. 28, Sin autor

Hombres sin mujeres

La Jornada, La Jornada de Enmedio, Pág. 4, Haruki Murakami

Hombres sin mujeres

Excélsior, Expresiones / Falla de origen, Pág. 1-7, Haruki Murakami

Alhajero / ¿Merecían la muerte?

24 Horas, Nación, Pág. 6, Martha Anaya

COLUMNAS POLÍTICAS

Circuito Interior

Reforma, Ciudad, Pág. 2, Sin autor

De Política y Cosas Peores / Barato azar

Reforma, Primera - Opinión, Pág. 13, Catón

El Informe Oppenheimer / Latinoamérica y el "fin del capitalismo"

Reforma, Internacional, Pág. 17, Andrés Oppenheimer

Jaque Mate / Batalla de Acapulco

Reforma, Primera - Opinión, Pág. 12, Sergio Sarmiento

Templo Mayor

Reforma, Primera - Opinión, Pág. 12, F. Bartolomé

¿Cómo se evalúa el uso de dispositivos en la educación?

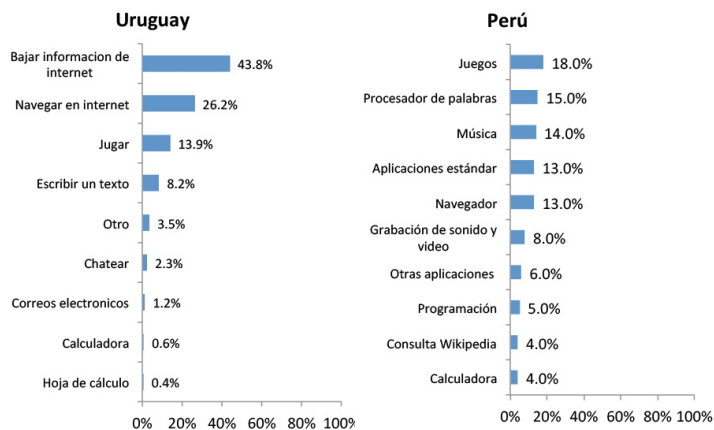
El caso de Uruguay y Perú

La SEP abrió la convocatoria para adquisición de *tablets*. En un comunicado la dependencia afirma, que con la finalidad de que la industria, académicos, especialistas y la sociedad en general puedan aportar opiniones y sugerencias que permitan enriquecer el proceso de adquisición de los dispositivos de cómputo (tabletas) que se entregarán a los alumnos de 5° grado de las escuelas públicas de diversas entidades federativas en el ciclo escolar 2015-2016, la Secretaría de Educación Pública difundió el 27 de febrero, a través del portal CompraNet, el *Proyecto de Convocatoria* para la Adquisición de Dispositivos Electrónicos.

Como una manera de contribuir a la discusión de estos temas, la Coordinación de Información de Estadística de la CANIEM preparó un estudio a partir de dos experiencias internacionales donde ya existen números que permiten evaluar, si la entrega de equipos de cómputo incide en los niveles de educación.

Una referencia es el programa Una Laptop por Niño (OLPC por sus siglas en inglés), cuya misión es la de empoderar a los niños del mundo en situación de pobreza a través de la educación, entregando como herramienta una computadora a cada uno.

De acuerdo a la página del OLPC, alrededor de 2.4 millones de niños y maestros cuentan con computadoras de este programa, y son Uruguay (Plan Ceibal) y Perú, los países que más han hecho uso de este programa, con 585,000 equipos en el primer caso y 902,000 en el segundo.



Este programa ha sido evaluado por el Banco Interamericano de Desarrollo en Perú (Tecnología y desarrollo en la niñez: Evidencia del programa Una Laptop por Niño) y por el Instituto de Economía en Uruguay (Profundizando en los efectos del Plan Ceibal) y, en ambos casos, la conclusión es que la entrega de computadoras a los alumnos no han tenido influencia en el desempeño académico de los beneficiarios.

De acuerdo a estos estudios, el principal uso dado a la computadora fue el de bajar información de Internet, en el caso de Uruguay, además de navegar en Internet, jugar o usar el procesador de texto.

De manera similar en Perú, los principales usos del equipo fueron jugar, utilizar el procesador, o aplicaciones de música.

Adicionalmente, en la evaluación que se hace del Plan Ceibal (Uruguay) surge una reflexión acerca de las causas por las que el Plan no haya tenido efecto, para lo que el Instituto de Economía analizó la frecuencia de uso de las computadoras en clase. Se observó, que la utilización del equipo no es masivo, y que –como se mencionó anteriormente– las principales actividades en clase tienen que ver con la búsqueda de información en Internet.

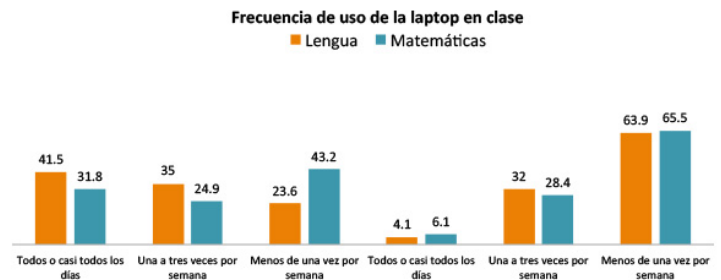
En 2009, sólo el 41% de los estudiantes utilizaba la computadora para la clase de Lengua, y el 31% para la clase de Matemáticas. Para 2012, esta proporción se reduce drásticamente y sólo el 4% de los estudiantes utiliza la computadora en clase de Lenguas y el 6% en clase de Matemáticas.

En este contexto, se puede citar al libro *Are the New Millennium Learners Making the Grade? Technology Use and Educational Performance in 2006* de la OECD, 2010. En éste se analiza el grado en el que la inversión en tecnología favorece los resultados en educación, usando información de la prueba PISA 2006 de ciencia.

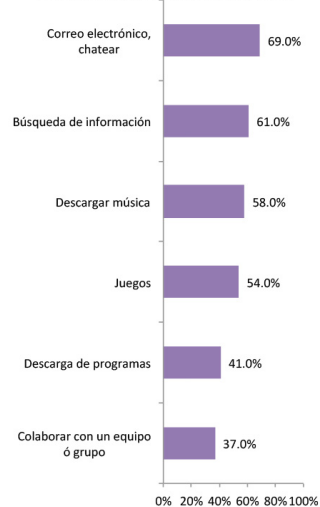
Entre las principales conclusiones obtenidas de este análisis, se encuentra que el principal uso de las computadoras tiene que ver con Internet o con entretenimiento, lo cual no difiere de lo observado en los estudios en Uruguay y Perú.

Una conclusión muy importante en este análisis es que, al incrementar la frecuencia de uso de una computadora, la mejora en el desempeño académico se realaciona fuertemente con el capital social, económico y cultural del estudiante. Si este capital no está presente, los beneficios del uso frecuente de una computadora son limitados.

En este sentido, estudiantes con diferentes características obtendrán diferentes beneficios de la misma frecuencia de uso, ya que las habilidades, intereses y actitudes del alumno determinan el uso que éste le da a la computadora. Aquellos que la utilicen como una herramienta de aprendizaje serán más beneficiados.



Uso de la computadora por estudiantes evaluados en la Prueba PISA 2006



La edición 21 del COLIME se celebrará en Pachuca

El Congreso de Libreros Mexicanos se llevará a cabo del 12 al 15 de marzo

Por más de 20 años el COLIME se ha convertido en un referente que fomenta la profesionalización del sector librero. A través del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI), quien organiza el Congreso, se abre la puerta para que los interesados se acerquen a las experiencias y conocimientos de los profesionales que componen el cuerpo docente.

Acerca del próximo Congreso y los resultados de los anteriores, hablamos con Carlos Anaya, coordinador académico del COLIME y Secretario General de la CANIEM.

—Después de 21 ediciones, ¿cuál es la importancia del Congreso de Libreros?

Aunque la pregunta es más amplia que la propia responsabilidad que tengo como director académ-

mico de esta edición, puedo decirte que a lo largo de las diversas ediciones el congreso ha permitido que los libreros vayan conformando una visión amplia de su negocio, de su compromiso y del carácter particular de su tarea, con base en el producto que comercializan. El intercambio de experiencias, la relación con los editores que asisten y los diversos proyectos que ahí se fraguan, son un ejemplo de la necesidad del Congreso y de cómo los libreros lo han hecho suyo. La profesionalización de su trabajo es un rubro que hace indispensable el Congreso de Libreros.

—Como herramienta de profesionalización del sector ¿cuál ha sido el alcance del COLIME?

La asistencia de profesionales de diversas especialidades para impartir las conferencias los talleres y los foros, hacen que este Congreso no sea

sólo un espacio de socialización sino de construcción práctica del conocimiento. Son muchos los beneficios que el sector librero ha logrado a través de la experiencia adquirida en el Congreso: la reorientación de una librería, la remodelación de los espacios, la construcción de nuevos modelos, la profesionalización del personal son algunos de los resultados a lo largo de los años.

—¿Cuáles consideras que son los principales atributos de un congreso como este?

Uno de los atributos más importantes es que el congreso ofrece diversos espacios para que los libreros y los editores intercambien experiencias. Es un congreso que puede ser aprovechado de manera muy amplia por los editores, en un espacio de diálogo. Es un espacio donde los editores pueden coadyuvar a la construcción de la librerías, del librero.

—La edición 21 del COLIME se centra en El comercio del libro. Atención y calidad en el servicio. ¿Cuáles son los puntos básicos del programa?

El proyecto de este año aspira a entender algo que parece siempre muy simple: el comercio del libro, como otros comercios, tiene como síntesis para el cumplimiento de sus objetivos la atención y calidad en el servicio.

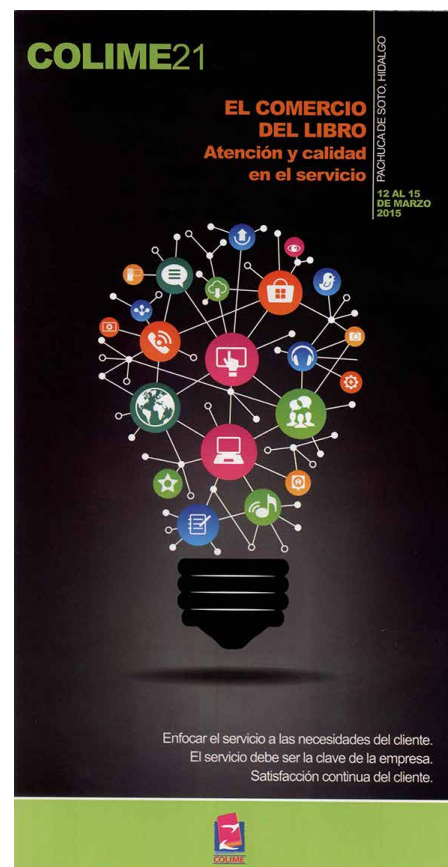
—¿Qué hace que una empresa, que un establecimiento pueda salir adelante? El servicio, la atención, la construcción de fidelidades.

Entre las temáticas encontramos la presentación de un Foro que aborda la relación entre la librería y la editorial. Sobre esa base nos proponemos analizar, discutir, evaluar y sugerir los puntos de encuentro entre estos dos nodos. Abordaremos las particularidades del comercio del libro desde la propia librería y, también, abordaremos la atención y servicio desde las particularidades de la editorial. La temática versa siempre alrededor de la búsqueda de consensos y de comprensión de los procesos de cada nodo de la gran red de valor del libro.

—¿Por qué tendrían los libreros mexicanos acudir al COLIME 21, que se celebrará en Pachuca, Hidalgo?

La Atención y la calidad en el servicio son la clave del éxito de cualquier negocio y, en este caso en particular, ofreceremos alternativas para su consolidación. En el Colime 21 estarán presente empresarios del sector librero y de las editoriales y se ofrece como ese gran espacio de diálogo y acuerdos. Los talleres y conferencias aportarán elementos para la actualización y profesionalización de las librerías y permitirán que cada quien pueda entender su papel y la necesidad del trabajo conjunto.

En fin, el COLIME 21, es el segundo de un proyecto conceptual para desarrollarse en tres ediciones del congreso; en la primera, COLIME 20, hablamos de la “red de valor del libro”, en la Ciudad de Veracruz, en el 2014; en la segunda, el actual COLIME 21, hablamos sobre El Comercio del libro, como ya mencionamos, y la tercera, COLIME 22, que se desarrollará en Mérida, Yucatán, en el año 2016, abordaremos el tema que cierra y le da sentido al proyecto: “El futuro de las librerías”. Esperamos sus asistencia este y el próximo año.



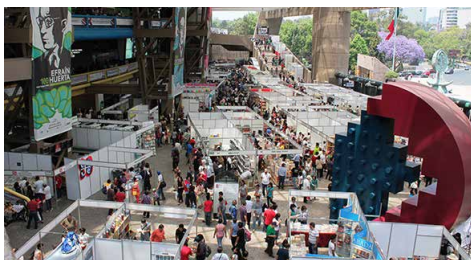
Convocan la Secretaría de Cultura del D.F. y la CANIEM a participar en el 9° Gran Remate de Libros en el Auditorio Nacional

La convocatoria para casas y distribuidoras editoriales cerrará hasta el 10 de marzo

Por noveno año consecutivo, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SCCDMX), en conjunto con el Auditorio Nacional y con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), convocan a las casas editoriales y distribuidoras editoriales a participar en el 9° Gran Remate de Libros en el Auditorio Nacional, el cual se realizará del lunes 30 de marzo al martes 7 de abril en el vestíbulo del recinto del Paseo de la Reforma.

El encuentro, convertido ya en cita obligada durante la Semana Santa para visitantes y capitalinos, busca incluir, como cada año, todos los géneros literarios posibles como lo son poesía, narrativa, ensayo, biografía, ciencia, literatura infantil y juvenil, fotografía, diseño, arquitectura y temas especializados, entre otros.

Como una muestra de las bondades de este evento, cabe destacar que en la edición de 2014 del



Gran Remate de Libros del Auditorio. Foto: CANIEM

Gran Remate de Libros en el Auditorio Nacional se registró una venta de 245 mil 422 libros de acuerdo con una encuesta levantada durante el evento por la CANIEM.

La finalidad del evento —y este es un requisito que deberán cumplir los editores participantes— es ofrecer libros con descuentos de hasta 50, 60 y 70 por ciento o más, sobre el precio de lista, por lo que el material exhibido se deberá vender a precios de saldo y remate, y en ningún caso se

podrán vender libros que hayan sido publicados en los últimos 18 meses, según lo marca la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.

El encuentro literario se realizará del 30 de marzo al 7 de abril, y estará abierto al público de las 11:00 a 19:00 horas, salvo el día sábado 4 de abril, cuando se realizará una Venta Nocturna y el horario de cierre se extenderá hasta las 23:00 horas. La fecha de cierre de la convocatoria para participar en la novena edición del Gran Remate de Libros en el Auditorio Nacional será hasta el 10 de marzo de 2015, con la aclaración de que no habrá prórroga.

Los interesados podrán consultar bases en la página de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México: www.cultura.df.gob.mx/index.php/convocatorias/details/15436-remate9delibros y obtener informes en el teléfono: 1719 3000, exts. 1321 y 1323.

Un paseo por los libros llega a su mayoría de edad

18 años de existencia, celebró con actividades y sorpresas para sus lectores

La considerada como librería más grande de América Latina cumplió 18 años, este 27 de febrero. Un paseo por los libros debe su nombre al escritor Ignacio Solares, a quien se le ocurrió dicho nombre durante su primer recorrido del conjunto de cuarenta librerías que lo conforman, hace ya casi dos décadas. Asimismo, fue gracias a la visión que un conjunto de editores, agrupados en Grupo 2000 Editores, A.C., que este proyecto editorial-librero tuvo su origen.

El antecedente de Un paseo por los libros es la Feria Metropolitana del Libro, que durante 23 años fue celebrada en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro. Al cerrarse esta feria anual en 1987, quedó un vacío importante en la promoción y comercialización del libro en espacios públicos. Debido a que este concepto ya se había posicionado en el gusto e interés de los lectores y ya se había obtenido un espacio para el libro, se vio la necesidad de recuperarlo bajo un nuevo concepto, sólo que ahora permanente.

De esta manera, un grupo de entusiastas editores, reunidos bajo la Asociación Civil Grupo 2000 Editores (cuyo actual Presidente del Consejo Directivo es el Contador Arturo Lechuga Cuadrado), y con la valiosa colaboración de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y el Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, se hacen las gestiones necesarias y el 27 de febrero del 1997, diez años después del cierre del Pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro, es inaugurado Un paseo por los libros.

Un paseo por los libros en cifras

- Un kilómetro de longitud.
- 500 sellos editoriales, que equivalen al 90% de la industria editorial mexicana.
- 42 librerías con las más importantes empresas editoriales nacionales, América latina y España, así como de instituciones como la UNAM y el CONACULTA.
- Alrededor de 50 mil libros en exhibición. En un paseo por los libros se pueden encontrar, además de novedades editoriales, diversos temas como literatura, historia, antropología, psicología, ingenierías, superación personal, religiosos, medicina, idiomas, gastronomía, astrología, política, contabilidad, administración, para niños y jóvenes, de texto e interés general.



Ignacio Solares, a quien se debe el nombre Un paseo por los libros. Foto: cortesía de Jorge Velasco y Félix.

- 6 millones 500 mil de clientes (cifra estimada) a lo largo de 18 años.
- Un Auditorio con aforo para 100 personas y cafeteria.
- 6 mil 500 personas, aproximadamente, deambulan diariamente por un paseo por los libros.
- 50 actividades culturales o artísticas gratuitas, en promedio, se llevan a cabo mensualmente.
- Una biblioteca con un acervo de 1,200 ejemplares para préstamo *in situ* y dos módulos de información con una base de datos de los libros y fondos editoriales que se distribuyen en el pasaje.

Un paseo por los libros, hoy

Se ha consolidado como uno de los centros de distribución y venta de libros más importantes de la Ciudad de México, así como un lugar de promoción de la lectura y sitio donde se desarrollan

las más diversas actividades culturales destinadas a amplios y variados públicos.

Amas de casa, niños, educadoras, jóvenes, obreros, empleados, profesionales, estudiantes, personas de la tercera edad, pueden encontrar los libros de los temas que necesiten o disfrutar de las actividades culturales y de promoción que se realizan de manera gratuita.

Se ha vuelto muy común en Un paseo por los libros observar a trabajadores de los comercios cercanos leyendo en el auditorio, o a personas solicitando un libro en la biblioteca, o a jóvenes y niños llenando el Auditorio para asistir a una lectura o a la proyección de una película, o a grupos de la tercera edad reunidos en un club de lectura. Acorde a los nuevos tiempos, Un paseo por los libros tiene presencia y muy buena respuesta en redes sociales:

[f unpaseoporloslibros](#)

[@paseoxloslibros](#)

www.unpaseoporloslibros.com

Edita *Página roja*, un periódico que bajo un concepto muy original —que maneja la reseña literaria con un tratamiento lúdico—, difunde las novedades editoriales de esta feria editorial permanente.

Consolidado ya como uno de los proyectos editoriales más importantes del país, Un paseo por los libros cumple sus primeros 18 años mirando hacia el futuro, reinventándose y sirviendo al gran público lector y al que no lo es tanto.



Corte del listón para inaugurar Un paseo por los libros. De izquierda a derecha, entre otros, el escritor y cronista Carlos Monsiváis, Jorge Velasco, entonces Presidente de la CANIEM, el Regente Óscar Espinosa y Rafael Tovar y de Teresa. Foto: cortesía de Jorge Velasco y Félix.

Afirma Chuayffet Chemor que la Reforma Educativa no es negociable ni admite excepciones

“En el cumplimiento de la ley no seremos rehenes de pretensiones particulares ni de quienes se opongan al cambio”, advierte el secretario de Educación Pública

La Reforma Educativa no es negociable y no admite excepciones, advirtió Emilio Chuayffet Chemor, secretario de Educación Pública, quien aseguró que “en el cumplimiento de la ley no seremos rehenes de pretensiones particulares ni de quienes se opongan al cambio de fondo que supone porque nos lo exige la Constitución”.

En la inauguración de la XXXVI Reunión Nacional Plenaria Ordinaria del Consejo Nacional de Autoridades Educativas, dijo que la Reforma mereció la inmensa mayoría de los votos que requiere el Constituyente Permanente para funcionar y porque lo requiere principalmente la niñez mexicana.

En el Salón Hispanoamericano de la Secretaría de Educación Pública, ante los titulares de Educación de las entidades federativas y de los organismos educativos federales, Chuayffet Chemor señaló que deben enfrentarse las resistencias y transformarlas en nuevos equilibrios, basados en la calidad y en la equidad.

En una democracia la ley es la expresión máxima de la voluntad popular, y las decisiones del pueblo no se pactan sobre ella sino a partir de ella; “nosotros somos la garantía de su cumplimiento y no debemos claudicar en esta tarea, lo que no impide resolver los problemas graves que se tienen en materia educativa”, comentó.

El secretario de Educación Pública dijo que en la plenaria del Consejo se repasan los principales avances en materia educativa, así como los problemas que se han ido presentando, además de aquellos que tienen una vigencia mucho más antigua.

Señaló, que la competencia en materia educativa no puede ser responsabilidad exclusiva de uno de los tres niveles de gobierno, y que con la colaboración de todos es posible alcanzar las metas. Esto es lo que se llama federalismo cooperativo, precisó.

En este sentido, recordó que el presidente Enrique Peña señaló ante gobernadores: “No puede



Emilio Chuayffet. Foto: www.siempre.com.mx

haber excepciones ni evadirse los compromisos y dejar que sea el Gobierno de la República el único que asuma su responsabilidad”. Por este motivo, agregó, la Reforma Educativa “nos exige que trabajemos de manera coordinada, responsable y comprometida para que todos en un solo frente hagamos valer y respetar la ley”.

El secretario de Educación se refirió a los avances en materia educativa, y comentó que concluyó el proceso de armonización legislativa en la inmensa mayoría de los estados, para dar cumplimiento del marco de la legislación secundaria de los principios constitucionales de la Reforma.

Informó, además, que se realizaron 21 foros para la revisión de los modelos pedagógicos de educación básica, media superior y normal, en los que participaron más de 26 mil personas, con una cifra mayor a las 15 mil propuestas.

Este año, agregó, se estarán presentando, “no sin antes pedirles a ustedes su opinión y a pedagogos, investigadores y conocedores de la materia el planteamiento”, el proyecto del nuevo modelo educativo.

Se realizó el Primer Concurso de Ingreso al Servicio Profesional Docente, y esto es uno de los elementos más importantes de la Reforma, lograr que la calidad educativa signifique un crecimiento de todos los actores que intervienen en el proceso docente y “les puedo informar que más de 193 mil personas han participado en estos concursos en las 32 entidades federativas”, planteó Chuayffet Chemor.

Asimismo, explicó que se inició la Campaña Nacional de Alfabetización y Abatimiento del Rezago Educativo, cuyas metas en 2000, para 2018 son enseñar a leer y escribir a cerca de 7.5 millones de personas, 2.2 totalmente analfabetas, 2.2 que no terminaron la primaria y 3.1 que teniendo más de 15 años no han terminado su secundaria.

Se realizó el Primer Concurso de Ingreso al Servicio Profesional Docente, y esto es uno de los elementos más importantes de la Reforma, apuntó. Informó que sólo el ciclo escolar pasado se entregaron becas a 7 millones 600 mil alumnos de escuelas públicas del país, y de esta manera tres de cada diez estudiantes cuentan con un apoyo para continuar su formación.

Se puso en marcha el programa de la Reforma Educativa, con una inversión superior a los 7 mil 500 millones de pesos, y creció más de tres veces en *Escuelas de Tiempo Completo* desde el inicio del régimen y se pasó de 6 mil 700 a más de 23 mil; a través del programa *Escuelas dignas* se rehabilitaron más de 4 mil planteles con una inversión de 3 mil millones de pesos, abundó.

Se entregaron más de 700 mil tabletas en Colima, Tabasco, Sonora, Puebla, Estado de México y Distrito Federal, con el objeto de reducir las brechas digitales y sociales entre las familias y comunidades, y en los próximos días nueve estados se agregarán en materia de dotación de tabletas, dijo.

En cuanto a Educación Media Superior, explicó que la cobertura llegó al 69.4 por ciento, gracias al avance de más de 5 puntos porcentuales, lo que representa el incremento más alto en los últimos 20 años, y en educación superior se pasó del 32 al 34.1 por ciento.

Precisó que se destinaron 400 millones de pesos para mejorar la infraestructura de las escuelas normales rurales de México, que no sólo no desaparecerán, sino que contarán con mejores elementos para albergar a los alumnos que ahí se encuentran y darles la oportunidad de que tengan una educación de calidad.

Anuncian a ganadores de certamen literario "Sor Juana Inés de la Cruz"

El Gobierno del Estado de México entregará los premios

Los autores Vicente Alfonso, de México, y Guillermo Marcelino Ferreyro Lamela, de Argentina, resultaron ganadores en las categorías de novela y cuento, respectivamente, del Certamen Internacional de Literatura "Sor Juana Inés de la Cruz" 2014.

Con el seudónimo "Tom Canty", Vicente Alfonso obtuvo el primer lugar en la categoría de novela por *Huesos de San Lorenzo*, mientras que Guillermo Marcelino Ferreyro Lamela lo hizo en la de cuento por *Pinturitas*, bajo el sobrenombre de "Carmen Fernández".

El Gobierno del Estado de México, a través de la Secretaría de Educación y el Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE), anunció a los ganadores del certamen en los géneros de novela, cuento, poesía, dramaturgia, ensayo y literatura infantil.

De acuerdo con la convocatoria y en apego al fallo del jurado, se otorgan seis primeros lugares en los mencionados géneros, además de cuatro menciones honoríficas: dos en cuento y dos en novela. La ceremonia de premiación se llevará a cabo el próximo 17 de abril.

La autora argentina Alicia Genovese, bajo el seudónimo "Delta Sur", se llevó el primer lugar en poesía con *La contingencia*; en dramaturgia el ganador fue el mexicano Luis Ayhllón, quien utilizó el seudónimo "Molloy" para su obra *Las partículas de Dios*.

En la categoría de ensayo, el reconocimiento fue para el escritor español Salvador García Jiménez, con *La vida en ultratumba de Miguel de Cervantes (1616-2016)*, escrito bajo el seudónimo "Campos Elíseos".

Falleció la escritora de libros juveniles, Montserrat del Amo

La autora española tenía 87 años de edad

Ganadora del premio Cervantes Chico en el año 1993 por el conjunto de su obra, del premio Lazarillo en 1960 y el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil, Montserrat comenzó a escribir en los años cincuenta y se especializó en la literatura para jóvenes y niños.

Portales españoles de noticias difundieron que la escritora madrileña era un referente en la literatura de ese país. Generaciones de jóvenes se alimentaron de su talento.



Montserrat del Amo



Entrega de reconocimientos a ganadores del Certamen Internacional de Literatura "Sor Juana Inés de la Cruz". Foto: <http://edomexinforma.com>

Por lo que corresponde al género de literatura infantil, el premio fue para el autor venezolano Luis Moreno Villamediana, con el seudónimo "Felisberto Olivo", por su obra *El edificio fantasma*.

Las menciones honoríficas en la categoría de cuento fueron para los mexicanos Bernardo Barrientos Domínguez por *Convención onírica*, y Coral Aguirre, por *Los espejos del tiempo*, y en la categoría de novela, se reconoció al mexicano Moisés Sheinberg Frenkel por *Querido Segis*, y al cubano Fidel Antonio Orta Pérez por *Oscuro de luna*.

El ganador de cada uno de los géneros recibirá un premio de 300 mil pesos, además de la publicación de la obra; para las categorías de literatura infantil, en poesía y cuento, se otorgará un premio de 200 mil pesos para cada uno, según las bases de la convocatoria.

Aviso a los editores

A través de su cuenta de Twitter, el Servicio de Administración Tributaria informó que se amplía el plazo para entregar balanza de comprobación y catálogo de cuentas, de manera electrónica. La prórroga se extiende para el 3 y 5 de abril.

Para mayores datos consultar la liga: www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/normatividad/Documents/M_1aRMRMF_270215.pdf

Convocatorias

- **Premio Colección Juvenil de Ediciones Gibraltar.** Dotado con 10 mil dólares y la edición de la obra. El plazo de recepción de las obras finalizará el día 11 de Abril de 2015. Informes: edicionesgibraltar@gmx.com
- **Tercer Concurso de Guión Latinoamericano de Cortometraje.** Convo-ca el Festival Internacional de Cine en el Desierto, quinta edición. Dotado con 10 mil pesos. Informes: convocatoriasfcd@gmail.com
- **XXIII Certamen Literario Juana Santacruz de Relato.** Premio de 15 mil pesos. Cierra el 31 de marzo. Convo-ca el Ateneo Español de México, AC. Informes: www.ateneoesmex.com
- **Premio Nacional de Crónica Joven Ricardo Garibay.** Dotado con 100 mil pesos. Convo-ca CONACULTA, a través del Programa Cultural Tierra Adentro y el Gobierno del Estado de Hidalgo, a través del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes. Cierra el 27 de marzo de 2015. Informes: tierraadentro@conaculta.gob.mx Tel. 01 (55) 4155 0546
- **Premio Nacional de Ensayo Joven José Vasconcelos 2015.** Dotado con 60 mil pesos. Convo-ca CONACULTA, a través del Programa Cultural Tierra Adentro y la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca. Cierra el 27 de marzo de 2015. Informes: tierraadentro@conaculta.gob.mx Tel. 01 (55) 4155 0546
- **Premio Nacional de Cuento Breve Julio Torri 2015.** Dotado de 100 mil pesos. Cierra el 27 de marzo 2015. Convo-ca CONACULTA, a través del Programa Cultural Tierra Adentro y la Secretaría de Cultura de Coahuila. Informes: tierraadentro@conaculta.gob.mx Tel. 01 (55) 4155 0546
- **Premio Nacional de Novela Joven José Revueltas 2015.** Dotado de 50 mil pesos. Convo-ca CONACULTA, a través del Programa Cultural Tierra Adentro y el H. Ayuntamiento del Municipio de Durango. Cierra el 27 de marzo. Informes: tierraadentro@conaculta.gob.mx Tel. 01 (55) 4155 0546
- **Premio Nacional de Dramaturgia Joven Gerardo Mancebo del Castillo 2015.** Dotado de 200 mil pesos para la producción de la obra. Convo-can CONACULTA y el Centro Cultural Helénico. Informes: tierraadentro@conaculta.gob.mx Tel. 01 (55) 4155 0546
- **Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2015.** Dotado con 100 mil pesos. Cierra el 27 de marzo. Convo-can: Programa Cultural Tierra Adentro, la coordinación de literatura de la Secretaría de Cultura de Jalisco y Ayuntamiento de Cocula. Informes: tierraadentro@conaculta.gob.mx Tel. 01 (55) 4155 0546
- **Premio Nacional de Literatura Gilberto Owen 2014.** Dotado con 120 mil pesos. Cierra el 15 de marzo de 2015. Convo-can el gobierno del Estado de Sinaloa, a través del Instituto Sinaloense de Cultura con el apoyo de la dirección general de vinculación cultural del CONACULTA y el Instituto Nacional de Bellas Artes. Informes: Instituto Sinaloense de Cultura en Internet: www.culturasingaloea.gob.mx Tel. 01 (667) 7158257

El archivo personal de García Márquez fue vendido por 2.2 millones de dólares

La Universidad de Texas quería mantener la cifra del acuerdo en secreto para que no afectara a futuras negociaciones

El periódico español *El País* publicó una nota el 27 de febrero, donde refiere que la Universidad de Texas pagó 2.2 millones de dólares por hacerse con el archivo personal de Gabriel García Márquez, que será expuesto para consulta en el centro Harry Ransom de humanidades del *campus* de Austin. La familia de García Márquez, negoció la cifra el pasado verano por todos los papeles y objetos relacionados con su obra que el escritor guardaba en su casa de México, D.F. El material, compuesto por decenas de miles de papeles, fotos y tres ordenadores, llegó a Austin el 16 de diciembre pasado y se podrá consultar una vez catalogado, probablemente a finales de este año.

La nota de Pablo Ximénez de Sandoval dice, que en lo que suponía un cambio de política, la Universidad decidió no hacer pública la cifra pagada por esta adquisición. El director del centro Harry Ransom, Steve Enniss, explicaba el pasado diciembre a *El País* que para él era importante mantener estas cifras en secreto pues reducía su margen de negociación en futuras adquisi-



Gabriel García Márquez. Foto: www.diariouno.com.ar

ciones. El archivo de García Márquez era la primera adquisición relevante del mundo literario latinoamericano para el centro Harry Ransom, que es una referencia mundial de humanidades. Ha servido al centro para darse a conocer en Latinoamérica y aspirar a tener más autores. Dado que García Márquez es uno de los más grandes autores en lengua española de la historia, la cifra pagada por sus papeles es una referencia. La agencia *Associated Press* reclamó el dato en virtud de las leyes de transparencia de Texas. La fiscalía del Estado le ha dado la razón.

La familia de García Márquez —continúa el reporte— insistió cuando se hizo pública la noticia de la venta que la elección del centro Harry Ransom de humanidades no había sido en función del dinero. Se trató de una oferta

exclusiva. La familia decidió venderlo a este centro por su excelencia en la conservación y catalogación de manuscritos.

El centro Harry Ransom de humanidades posee uno de los archivos más importantes del mundo disponibles para consulta. La institución pagó 5 millones de dólares por los papeles de la investigación del escándalo *Watergate*, manuscritos por Bob Woodward y Carl Bernstein. En 2008, pagó 2,5 millones por el archivo personal de Norman Mailer. El archivo de J. M. Coetzee le ha costado 1,5 millones, los papeles privados de Don DeLillo, medio millón. El centro posee en total 42 millones de papeles manuscritos, entre ellos, los archivos personales de James Joyce, Arthur Miller o David Mamet.

Google invertirá un millón de dólares para cerrar la brecha digital en Latinoamérica

Plantea un ambicioso programa para que más personas se integren a la red

El periódico *Excelsior* publicó en su edición electrónica del 26 de febrero una entrevista con Adriana Noreña, directora general de Google para Hispanoamérica, donde dice que una de las preocupaciones de Google en América Latina es cerrar la brecha digital que está impidiendo que las personas y las empresas se beneficien del uso de la red, por lo que decidió hacer una inversión directa, por primera vez, de un millón de dólares en México, Argentina y Colombia.

Noreña, explicó a la reportera Aura Hernández que la región padece de una brecha digital, que se divide en dos segmentos: el primero es la conectividad, que está cerrándose gracias al uso de los teléfonos inteligentes, y el segundo es de conocimiento digital, que abarca desde abrir una cuenta de correo electrónico hasta programar.

“Por eso decidimos tratar de ayudar a cerrar esa brecha digital y sabemos que el molde no es igual para todos los países, por eso las organizaciones y beneficiarios son un poco diferentes en cada lugar”, comentó en entrevista con *Excelsior*:

Noreña detalló, que la inversión de un millón de dólares es un programa piloto cuyo objetivo es beneficiar a diez mil personas en la región con cursos gratuitos de alfabetización y capacitación durante 2015, gracias a la intervención de organizaciones no gubernamentales, aunque declinó precisar cuánto recibirá cada país.

Si esto va por buen camino, aseguró la directora, la idea es que se repita aunque no necesariamente



Foto: www.eleconomista.net

con las mismas organizaciones que se eligieron en el piloto.

Los programas

La organización no gubernamental elegida por Google en México fue Crea, la cual se encargará de ofrecer cursos gratuitos de alfabetización básica y también de gestión de negocios a mujeres microempresarias.

De las tres instituciones es la que tiene el objetivo “más ambicioso”, destacó Noreña, porque quieren capacitar a ocho mil mujeres, dos mil de manera presencial y seis mil en línea.

“A través de la web puedes llegar gratis a todo el mundo y es un músculo muy importante que tiene Crea”, añadió.

En Colombia escogieron a Colnodo, que se encargará de ayudar a los jóvenes de entre 16 y 25 años que pertenezcan a zonas desfavorecidas con capacitación gratuita en el área digital. Buscarán im-

pactar a 2 mil 500 jóvenes, que a la larga podrían encontrar empleo o montar su propia empresa.

Finalmente, en Argentina, el piloto estará a cargo de Comunidad IT que se dirigirá a un sector de la población con mayores conocimientos porque dará cursos de programación avanzada a 800 personas.

La directiva de Google resaltó que, además de este esfuerzo en América Latina, cuentan con programas mundiales en el área educativa como Apps for Education, y en emprendimiento, como la Feria de Ciencias de Google 2015, que quiere incentivar el “espíritu inventor” de los jóvenes de 13 a 18 años del mundo.

Desperdicio

“Quisiera hacer un llamado de urgencia, porque tenemos que movernos un poco más rápido para acelerar el crecimiento de nuestras naciones en América Latina”, pidió Noreña.

Esto porque hay oportunidades de negocio y laborales en los países de la región que no se están aprovechando porque en la educación formal no se toman en cuenta las habilidades en el área de Internet.

Muestra de ello es que Google quiere contratar gente para *marketing* por Internet, pero en América Latina no encuentra personal capacitado para este tipo de tareas. La meta es crear más empresas que estén completamente enfocadas al área digital o que usen la red para ser más productivas.

Palabra de editor

La publicación de libros en lenguas indígenas es una importante labor que desafortunadamente no es prioritario en la industria. Sin embargo, empresas como Magenta Ediciones hace el esfuerzo por rescatar textos en diversas lenguas originarias. A raíz de la conmemoración del Día Mundial de la Lengua Materna, buscamos platicar con Alejandro Cabello coordinador editorial de Magenta, para hablar de este tema.

—El pasado 21 de febrero se celebró el Día Mundial de la Lengua Materna ¿Por qué es importante tener presente una conmemoración de este tipo?

Porque las lenguas no son sólo herramientas para poder platicar entre personas. Son un valor acumulado de cultura e identidad en el que se expresan la historia, la diversidad y las manifestaciones culturales de los pueblos. Es por ello que cada vez que desaparece una lengua esto representa una irreparable pérdida en la sociedad.

—Magenta Ediciones editó el libro *Nuestros derechos en nuestras palabras*, un libro para niños con la Declaración Universal de los Derechos Humanos en Lenguas Indígenas, ¿Cómo surge la idea de hacer un libro como éste para los lectores más pequeños?

Quienes promulgaron la Declaración Universal de Derechos Humanos en 1948 plasmaron una de las páginas más brillantes en la historia de la humanidad. Este documento contiene como idea central hacer posible una comunidad y hermandad entre la diversidad de las personas. La creencia de que todo ser humano posee valores que defender es algo que exige cuidado y vigilancia. Pero para que se hagan realidad estos derechos es preciso conocerlos y comprenderlos.

El propósito central al editar este libro es difundir el contenido de la Declaración a través del aprendizaje y la educación desde la infancia. Por este motivo se presenta de una manera clara, sencilla y divertida. Este libro representó además, una oportunidad de rescatar una convicción que adquirimos en nuestra primera experiencia como editores cuando en 1996 iniciamos la formación de un departamento de publicaciones en una organización no gubernamental dedicada a la educación en derechos humanos.

—¿Las autoridades educativas del país muestran interés por la difusión de las lenguas indígenas mexicanas? Sería mezquino no reconocer los numerosos y valiosos esfuerzos que han realizado individuos, editoriales y organizaciones sociales en colaboración, y con el apoyo, de las instituciones educativas con el propósito de resaltar la diversidad cultural y lingüística de México. Sin



Alejandro Cabello

embargo, se tratan, en muchas ocasiones, de esfuerzos dispersos que se llevan a cabo en condiciones adversas que no corresponden con el alcance y diversidad lingüística que hay en nuestro territorio. Más preocupante, es que se observa cierto retroceso en algunos logros sobre todo en actividades de preservación y reconocimiento de las lenguas indígenas.

—¿Por qué es importante publicar en lenguas originarias?

Porque nuestro país es multilingüe. En México se hablan más de 360 variantes lingüísticas y cada una de ella es una expresión de la diversidad cultural y social que nos rodea. La publicación de libros en lenguas originarias no sólo resalta la diversidad lingüística, nos invita apreciarla y nos hace conscientes de la importancia de la comunicación para promover el entendimiento de los valores que todos compartimos. En otras palabras, apreciar y aprender otras lenguas es algo que nos enriquece y nos hace mejores como personas.

—¿Tiene otros proyectos de publicación de este tipo de libros?

Desde 2008 hemos publicado cerca de 20 libros en lenguas indígenas, principalmente para niños, algunos para publicación propia y en coediciones. Nuestro interés es continuar con este tipo de proyectos que sirvan como material de apoyo en la tarea de preservación y revitalización de las lenguas indígenas y contribuyan a promover el orgullo y aprecio del tesoro lingüístico y cultural México.

De hecho estamos trabajando en publicar una segunda edición del libro *Nuestros derechos en nuestras palabras* con el propósito de incluir diferentes lenguas indígenas a las que aparecieron en la primera edición.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



LUNES 02	16:00 Curso Corrección de Estilo
MARTES 03	16:00 Curso Corrección de Estilo
MIÉRCOLES 04	16:00 Curso Corrección de Estilo
JUEVES 05	16:00 Curso Corrección de Estilo
VIERNES 06	16:00 Curso Corrección de Estilo
SÁBADO 07	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Corrección de estilo 2015

Para desarrollar
la competencia lingüística

Instructora: **Silvia Peña-Alfaro**

Informes e inscripciones: **Leticia Arellano**
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso-Taller Corrección en pantalla Generalidades

Instructor: **Enrique Martínez**

Del 25 al 28 de marzo



Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Curso Redes sociales: Comunicación estratégica en tiempo real I y II

Ponentes: **Adriana Solórzano**
y **Alberto Sandoval Salas**

Programa I Miércoles 11 y jueves 12 de marzo

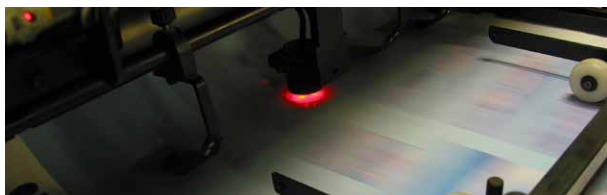
Programa II Miércoles 22 y jueves 23 de abril

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294, exts. 728 y 714
capacit@caniem.com

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Inicio:
Jueves 23 de abril, 2015
 Martes y jueves de
 17:00 a 20:00 horas
 y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Consulta las bases



LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Inicio:
Lunes 21 de septiembre, 2015
 Lunes y miércoles de
 16:00 a 20:00 horas

Consulta las bases



CURSOS EMPRESARIALES 2015

REDACCIÓN DE ARTÍCULOS

MUJER EMPRENDEDORA
 PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO

COACHING EMPRESARIAL

ORTOGRAFÍA URGENTE

COMPETENCIA COMUNICATIVA (PARA LAS VENTAS)

PRESENTACIONES EFECTIVAS

EXCELENCIA COMUNICATIVA

Informes:
 Leticia Arellano
 capacit@caniem.com
 5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
 Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
 Coyoacán 04120, México, D.F.



<http://caniem.org/capacitacion/>



Programa de Cursos 2015

Derechos de autor

Marzo	La edición electrónica y el derecho de autor
Mayo	La explotación digital en la obra literaria
Mayo	Ley federal del derecho de autor

Edición

Enero	Corrección en pantalla
Febrero	Estilo editorial. Módulo I
Marzo	La infografía como herramienta editorial
Marzo	Estilo editorial. Módulo II
Abril	Principios editoriales
Abril	Redacción de cuarta de forros
Abril	Corrección de pruebas
Mayo	Redacción profesional. Módulo I
Junio	Redacción profesional. Módulo II
Octubre	Redacción de artículos

Comercialización y mercadotecnia

Enero	Redes sociales I y II
Enero	Merchandotecnia editorial
Febrero	Comercialización de libros
Febrero	Técnicas de ventas y negociación

Administración y finanzas

Enero	Reformas fiscales
Abril	Cálculo editorial

Diplomados y Beca

Febrero	Diplomado Los procesos en la edición de libros
Septiembre	Diplomado Los procesos en la edición de revistas
Septiembre	Diplomado Formación de editores digitales
Octubre	Beca Juan Grijalbo-CONACULTA

Producción

Enero	Herramientas para la creación de e-books
Febrero	Conceptualización de publicaciones digitales
Febrero	Realidad aumentada y códigos QR
Marzo	Publicaciones digitales
Abril	Tipografía

Otros

Marzo	Herramientas de búsqueda para Google
Marzo	Diseño para web



**Del 18 al 24
de octubre de 2015**

Consulta las Bases



CONACULTA



Fundación
Juan Grijalbo Serres

FedEx®
Express